



## Home

## Archiv

### Artikel

### Contest

### Spotcheck

### Interview

### Pro Setup

### Stick The Trick

### Productspecial

### Video

### Liquid Force TAG

## Galerie

## Termine

## Links

## Bootsnews

## Forum

## Impressum

### Die nächsten Termine:

Freitag, 02. Oktober  
@12:00 - 04:00  
International Tour Stop -  
Bursa

### Werbung:



## Infinite Wakeboard-Camps 2009 - wieder ein voller Erfolg

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer  
Dienstag, 22. September 2009 um 07:43 Uhr

Nachdem bereits im letzten Jahr das Infinite-Wakeboardcamp in Heuchelheim komplett ausgebucht war wurde dieses Jahr erstmalig auf zwei Camps aufgestockt. Ein neuer zusätzlicher Spot wurde gesucht und so fand vom 16.-21.August das erste Camp in Rieste am Alfsee statt. Eine Woche später, vom 23. bis 28. August sollte das zweite Camp am altbewährten Homespot Heuchelheim folgen. Beide Camps waren wieder mal restlos ausgebucht.



Camp-Teilnehmer in Rieste

Bei den Infinite-Wakeboardcamps steht primär 5 Tage Vollgas Wakeboarden auf dem Programm. Aber auch das Rahmenprogramm ist alles andere als von schlechten Eltern. So erwartete die Teilnehmer an der Unterkunft ein großes Trampolin (inkl. Trampboard + Leine), Indoboard und Slaglines. Um sportlich weiter zukommen, gab es mehrere Treffen in „sportlichen Kleingruppen“, in denen über Ziele gesprochen wurden, sowie am Ende des Tages eine Auswertung der Videoanalyse stattfand. Abends war das gemeinsame Zusammensitzen am Feuer ein wichtiger Bestandteil. Dem Team der Infinite-Wakeboardcamps ist es neben dem Waken extrem wichtig, dass innerhalb der Woche eine geile Gruppenatmosphäre entsteht. Dies wurde zur vollen Begeisterung der Teilnehmer geschafft.



Die gemütliche Abendrunde am Lagerfeuer

Sportlich muss unbedingt noch der interne Contest erwähnt werden, an dem in drei Kategorien („Best Rider of the week“, „Best Trick“ und „Crazy Style“) dank der Sponsoren saftige Preise abgeräumt werden konnten. Der Dank geht an Nutcase, Jobe, Protest, Jetpilot, Rip Curl und Smith. Namentlich muss hier unbedingt Philipp Kunte und Anne Freyer erwähnt werden, die es ordentlich krachen ließen und beide die Kategorie „Best Trick“ gewannen.



### Werbung:



OAKLEY.COM/LYMAN »

Offizieller Partner der



Anne Freyer transfert das Aframe in Heuchelheim

Der Abschlussabend der war ein besonderes Highlight. So gab es auf beiden Camps eine Surprise-Fluss-Session. In Rieste wurde der Fluss „Hase“ mittels vom Auto ziehen überwunden und in Heuchelheim wurde eine noch größere Überraschung präsentiert. Nach der Anlage ging es am Donnerstagabend gemeinsam zum geheimen Spot an der Lahn. Bei der Ankunft der ahnungslosen Teilnehmer wurden sämtliche Erwartungen übertroffen. Ein Teil des Teams hatte über den kompletten Tag hin eine sensationelle Kulisse aufgebaut. Neben der Winch und dem selbst gebauten Kicker brannte bereits das Feuer und Musik brachte die Menge schnell in ausgelassene Feierlaune.



Kickeraction bei der Winchsession

Bereits nach wenigen Minuten rockten die ersten Camp-Rider den Kicker und machten damit die Fotografen im Schatten des Sonnenuntergangs äußerst glücklich. Parallel zur Session wurde für die hungrige Meute gegrillt und ein anschließendes Lagerfeuer trug zur ausgelassenen Stimmung bei. Die Session ging schlussendlich bis kurz nach 23h, als selbst der letzte Rider genug hatte und zum gemütlichen Bier trinken überging. Der Abend war ein ganz besonderer und wird von keinem der dabei war so schnell vergessen werden.

[Link zum Video auf Vimeo](#)

Die Mitarbeiter der Infinite-Wakeboardcamps arbeiten bereits an einem Konzept, damit eine Fortsetzung möglichst bald umbesetzt werden kann. Dank geht an die Sponsoren und die Fotografen Christoph Krüger und Markus Krauss, sowie

den Filmer, Eike Damm.



Campteam in Heuchelheim

Ein zusätzlicher Dank geht an die Medienpartner [the-gap-magazin.com](http://the-gap-magazin.com), [sport2.de](http://sport2.de) und [funsporting.de](http://funsporting.de). Wer nächstes Jahr auf einem der Camps dabei sein möchte muss sich rechtzeitig anmelden, damit er einen Platz bekommt.

*Text & Bilder:* Veranstalter